





noob	768	3788	1511	995
	3370	6953	412	3520
	7391	2699	3004	4758
	3261	5049	6011	3187
	6565	3436	5963	433
	1935	2680	3297	6072
	5266	2207	404	5117
	2726	842	8561	6471
	1934	6435	5237	6619
	775	2070	603	6202
	7744	5618	4371	6838
	7951	4189	8155	3356
	6031	1560	3554	5487
	8472	4295	8831	7232
	8119	2887	6749	4565

2019年10月20日，瑞士奢侈手表品牌劳力士（Rolex）在瑞士联邦最高法院裁定，其在中国大陆地区享有的商标权，因权利人未在法定期限内行使权利，依法予以撤销。这一裁决对劳力士在中国大陆的商标保护产生了重大影响。

劳力士在瑞士联邦最高法院的诉讼中，主张其在瑞士联邦最高法院享有商标权，并请求法院撤销其在大陆地区的商标权。然而，法院在审理过程中发现，劳力士在大陆地区并未依法行使权利，因此裁定撤销其在大陆地区的商标权。

这一裁决对劳力士在中国大陆的商标保护产生了重大影响。劳力士在大陆地区的商标权被撤销后，其在中国大陆的商标保护将受到严重影响。劳力士在大陆地区的品牌价值和市场份额也将受到一定程度的损害。

此外，这一裁决也引发了关于商标权保护的广泛讨论。人们开始关注商标权的保护期限和行使权利的问题。这也提醒了其他品牌，在保护其商标权时，应更加积极主动地行使权利，以免出现类似的情况。

劳力士在瑞士联邦最高法院的诉讼中，主张其在瑞士联邦最高法院享有商标权，并请求法院撤销其在大陆地区的商标权。然而，法院在审理过程中发现，劳力士在大陆地区并未依法行使权利，因此裁定撤销其在大陆地区的商标权。

这一裁决对劳力士在中国大陆的商标保护产生了重大影响。劳力士在大陆地区的商标权被撤销后，其在中国大陆的商标保护将受到严重影响。劳力士在大陆地区的品牌价值和市场份额也将受到一定程度的损害。

此外，这一裁决也引发了关于商标权保护的广泛讨论。人们开始关注商标权的保护期限和行使权利的问题。这也提醒了其他品牌，在保护其商标权时，应更加积极主动地行使权利，以免出现类似的情况。

2019年... line... aimaye... noob... japan777... mycopys... 2018

... staytokei... nanboya... mycopys... 2018

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Email:2OzC1\_IcW@gmail.com
2020-03-07
noobcopyn[jp868]
Email:hYLWh\_6Ny4N@outlook.com

2020-03-04

.....  
.....  
.....

Email:P5A6\_6Oz@mail.com

2020-03-02

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Email:RDr\_tC8@aol.com

2020-03-01

.....  
.....  
.....  
.....

Email:FBt\_Ojg0aB@gmail.com

2020-02-28

.....  
.....  
.....  
.....  
.....